

# 網路行銷 e 點通

IT 商務教練課程

(到府班)



Bob Chiang 江宗諺

M : 0973-927077 Mail : [911@edr.tw](mailto:911@edr.tw)

T : 04-7621-461 F : 04-2256-9453

巴布森網路工作室 No : 45738877

網路行銷好幫手! <http://7.edr.tw/>

全民網路商店街! <http://pbuy.biz/>

全球買家搜尋網! <http://bysources.net/>

1 -

# 網路行銷 e 點通

觀念對了，網路行銷一點都不難！

## 點的行銷工作

您目前有利用網路行銷嗎? (複選)

有 沒有 是獨立網站

您的網站頁面資訊多久會更新一次?

2 星期 1 個月 1 季 從沒更新

您是否曾研究過網路行銷的運作原理?

深入研究 中等研究 完全沒有

您的網站有網路滲透度嗎? (複選)

有 沒有 數量為產品頁的 2~3 倍

## 線的行銷工作

目前您參與網路平台(網路雜誌)行銷合作有幾家?

3 家以上 1~3 家 無

您覺得參加這些網路平台效果如何?

很好 好 普通 差

您目前有使用“部落格”做為行銷輔助工具嗎? (複選)

有 沒有 建置於獨立網站底下的

2 -

# 網路行銷 e 點通

您的網站曝光機會點數量如何?

100 個以上 50~99 個 50 個以下

在同業中的網路行銷資源您是否也做過分析調查? (複選)

有 沒有 清楚知道同業行銷資源

## 面的行銷工作

請問您有聽過 Google 的商業解決方案嗎? (複選)

有 沒有 清楚知道並已使用

您有使用過關鍵字廣告做為行銷手法嗎? (複選)

有 沒有 清楚知道並已使用

您的網站，有任何網站流量分析器嗎? (複選)

有 沒有 清楚知道並已使用

您的行銷網站，多久做一次電子商務會議研討?

1 個月 2 個月 1 季 從沒更新

關於網路行銷部門相關人員，您有培訓計畫嗎? (複選)

有 沒有 3 個月內的工作計畫

21 世紀是網路年代，小蝦米出頭天? 您掌握了底下原則了嗎? (複選)

Oplan 動機正 Odo 過程用心 Osee 適時檢討善為道

3 -

# 網路行銷 e 點通

## Part1 網路行銷基本認識(觀念篇)

網路行銷原理與趨勢的認知

搜尋引擎(關鍵字)

資料庫+引擎互動+全球化

完美的搜尋引擎

超文字符合分析

查詢歷程圖

未來都是網路公司

網路行銷觀念與技術的範疇

特性(2)

本質(4)

策略(商機)

4 -

# 網路行銷 e 點通

方法(工具) > [Google 搜尋引擎最佳化指南](#)  
系統(技巧)

網路行銷事業的三顆心

誠心(真心)+用心+耐心

>心誠則靈

>用心經營, 設定目標與內容.

>不需 10 年磨一劍, 但也差不多要 3~6 個月.

動機·過程; 是為道!(凡走過·必留下足跡!)

- 5 -

# 網路行銷 e 點通

## Part2 如何衡量網路行銷(檢測篇)

Google 最獨到的檢測語法

首頁資訊傳達力

類似同業推薦

重要性反向連結

網站行銷滲透率

網頁曝光機會點

關鍵字的佈局法則

產業關鍵字

產品分類關鍵字

產品名稱關鍵字

P.S.百組關鍵字的重要思考

- 6 -

# 網路行銷 e 點通

任何一張網頁的行銷力

網頁原始檔

>Title 主題設定

>Description 描述設定

網頁結構面

>圖文比例

>文章 A-B-C

>該關鍵字密度

>備註連結

- 7 -

# 網路行銷 e 點通

## Part3 商業解決方案(工具篇)

讓經營者(計畫+執行+分析)·事半功倍的工具!

Google AdWords

方便在新客戶搜尋產品或服務的當下接觸他們。

Ad Words 簡介 / 專有名詞 /

>廣告活動\_\_\_\_用來設定/撥放區域/搜尋語言/  
每日預算/每次點擊成本~;

>>廣告群族\_\_增減關鍵字, 提升曝光量~;

>>>廣告文案\_品質分數, 影響每次點擊成本~

Google Apps

方便隨時隨地上網使用電子郵件、行事曆和文件·工作效率更上一層樓。

- 8 -

# 網路行銷 e 點通

<http://www.google.com/intl/zh-TW/enterprise/apps/business/>

使用 Gmail 系統的企業專屬信箱.

行事曆分享.

文件分享.

## Google Analytics (分析)

方便瞭解自己網站，進而提高對訪客的實用性。

如何安裝流量分析碼 / 功能介紹

[http://www.google.com.tw/intl/zh-TW\\_ALL/analytics/features/index.html](http://www.google.com.tw/intl/zh-TW_ALL/analytics/features/index.html)

- 9 -

# 網路行銷 e 點通

## Part4 網路行銷成功步驟(行動篇)

網路行銷思想與信仰

[巧用行銷事件達到廣告宣傳](#)

[整合網路企業完成業務推展](#)

[創造商務模式繁殖事業通路](#)

企業網站/型錄型網站(首部曲)

網站工具是否完全能傳達行銷資訊給搜尋引擎?

共同行銷/電子交易市集(二部曲)

評估網路雜誌有效推薦您的網站了嗎?

- 10 -

# 網路行銷 e 點通

搜尋引擎最佳化(三部曲)

[整合 Google 的商業解決方案, 您的運作了嗎?](#)

電子商務部門的成立(四部曲)

[這是企業競爭力, 未來最有價值的資產部門喔!](#)

我們堅信~知識, 就是力量!

更希望這小手冊(網路行銷 e 點通),  
能協助您! 找到心誠則靈的未來!

江宗諺 於 2013/04/10

草木逢春時!

- 11 -